Таблица 3

**Отчет по реализации Плана мероприятий администрации Калачеевского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Воронежской области**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок исполнения мероприятия****(годы)** | **Ожидаемый результат** | **Наименование****показателя** | **Единицы измерения** | **Базовое значение показателя** | **Целевые значения показателя** | **Описание результата/ Комментарии\*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021 год** | **План 2023****год** | **Факт 2023****год** | **Уровень выполнения в 2023(факт/план)** |
| **I.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области** |
| 1 | **Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции***(ответственный исполнитель – МКУ «Центр развития сельских территорий и АПК», сектор экономики и инвестиций администрации Калачеевского муниципального района)*Число организаций и субъектов предпринимательства Калачеевского муниципального района Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, составляло в 2023 году 8 единиц (в 2022 году – 4 единицы). На территории района в промышленных масштабах выращиваются яблоки, клубника, лук, морковь, капуста, огурцы, тыква.Проблемы:- недостаточная удовлетворенность потребителей круглогодичной доступностью и качеством овощной и свежей фруктово-ягодной продукции;Основные цели развития конкуренции на рынке:- увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Калачеевского муниципального района Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;- повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Калачеевского муниципального района Воронежской области.Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.Экономические барьеры входа на рынок:- существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного видаовощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;- высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;- высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.Перспективы развития рынка:- увеличение площадей интенсивных садов;- развитие органических производств. |
| 1.1 | Обеспечение участия сельхозтоваропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в ярмарках «выходного дня» | 2022-2025 | Расширение доступа сельхозтоваропроизводителей к рынкам овощной продукции | Количество сельскохозяйственных ярмарок, организованных на территории Калачеевского района | Ед. | 33 | 36 | 36 | 100 | За 2023 год в Калачеевском районе проведено 36 разовых ярмарки на территории 7 сельских поселений с участием местных товаропроизводителей в том числе производителей овощной и фруктово-ягодной продукции (ИП Письменный, ИП Мирошников,ЗАО «Манино», ИП Губанов) |
| 1.2 | Оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции | 2022-2025 | Повышение информированности предпринимателей, упрощение ведения деятельности | Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции | ед | 3 | 4 | 8 | 200 | Информационная поддержка начинающим фермерам осуществляется МКУ «Центр поддержки сельских территории и АПК» В 2023 г. при оказании информационной и консультационной поддержки ИП ГКФХ Письменный С.А. получил субсидию из областного бюджета на возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними насаждениями в размере 9 млн.р. и ИП ГКФХ Жбанов А.В. получил субсидию и з областного бюджета на возмещение части затрат на проведение агротехнических работ по повышению плодородия почв занимаемых овощными культурами в размере 2 млн. руб. |
| **II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области** |
| **1. Рынок туристских услуг***(ответственный исполнитель – отдел по культуре, сектор экономики и инвестиций администрации Калачеевского муниципального района, администрация Городского поселения г. Калач)*В 2023 году в целях привлечения туристического потока в г. Калач на туристический объект «Природный парк «Пеньковая гора» и объект культурного наследия «Калачеевская культовая пещера» в г. Калач дополнительно сформировано 5 мест для нестационарной торговли и предоставлены двум субъектам МСП. Посещаемость туристического маршрута в 2023 году составила 5600 человек.Проблема: недостаточное количество привлекательных туристических объектов на территории Калачеевского муниципального района Воронежской области.Основные цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:- развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;- предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном рынках за счет увеличения количества организаций частной формы собственности, на рынке туристских услуг.Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.Перспективы развития рынка: увеличение объема въездного туристического потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке. |
| 1.1 | Оказание информационно-консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма | 2022-2025 | Повышение информационной осведомленности предпринимателей | Количество хозяйствующих субъектов на рынке туристических услуг | Ед. | - | 1 | 1 | 100 | ИП Шумейко А.С зарегистрирован в 2023 году (основной ОКВЭД 68.20.2) – оказывает услуги для туристов на территории природного парка «Пеньковая гора» в г. Калач, предоставляя купольные беседки в аренду с продажей сопутствующих товаров |
| 1.2 | Продвижение туристских продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности | 2022-2025 | Увеличение объема туристского потока за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта и туристских ресурсов региона на внутреннем и международном туристских рынках  | Объем туристского потока на территории Калачеевского муниципального района  | Тыс. человек | 1000 | 3000 | 5600 | 186,7 | В 2023 году организатором туристического маршрута (МКП «Благоустройство») увеличено количество посещений пещерного комплекса «Калачеевская культовая пещера», который посетили не только жители района, но и соседних регионов. |
| **2. Рынок ритуальных услуг***(ответственный исполнитель –сектор экономики и инвестиций администрации Калачеевского муниципального района)*На территории Калачеевского муниципального района в 2023 году функционировало 6 хозяйствующих субъекта, оказывающих ритуальные услуги - из них 5 организации частной формы собственности (2022 год – 6 организаций). Проблемы: - недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг;- закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения;- закрытость и непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг.Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории района. Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют. Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта). Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг |
| 2.1 | Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Калачеевского района Воронежской области | 2022-2025 | Устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | 83 | 83 | 83 | 100 | Мониторинг состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Калачеевского муниципального района осуществляется ежеквартально. |
| 2.2 | Создание в районе реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг  | 2023-2025 | Устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг |  |  |  |  |  |  | Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон размещен на официальном сайте администрации Калачеевского муниципального района: https://adminkalach.gosuslugi.ru/glavnoe/spravochnik/ritualnye-uslugi/ |
| 2.3 | Осуществление иформационноконсультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг | 2023-2025 | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг |  |  |  |  |  |  | Информационно-консультационная помощь субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг осуществляется по мере обращения. |
| 2.4 | Организация инвентаризации кладбищ | 2023-2025 | Обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения на кладбищах |  |  |  |  |  |  | Инвентаризация кладбищ и мест захоронения начата. |
| 2.5 | Создание в районе реестра кладбищ | 2023-2025 | Обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения на кладбищах | Доля кладбищ, сведения о которых включены реестр кладбищ, от общего количества кладбищ района | % | - | 100 | 100 | 100 | Реестр кладбищ по Калачеевскому муниципальному району размещен на официальном сайте администрации Калачеевского муниципального района https://adminkalach.gosuslugi.ru/glavnoe/spravochnik/ritualnye-uslugi/ |
| 2.6 | Доведение до населения района информации, в том числе на сайте администрации о создании реестра кладбищ | 2023-2025 | Обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения на кладбищах |  |  |  |  |  |  | На официальном сайте администрации Калачеевского муниципального района размещена информация о формировании реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон и кладбищhttps://adminkalach.gosuslugi.ru/glavnoe/spravochnik/ritualnye-uslugi/ |
| **3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)***(ответственный исполнитель –сектор по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям администрации Калачеевского муниципального района)*В 2023 году 3 организации осуществляли деятельность на рынке услуг по теплоснабжению, из них 2 организации – частной формы собственности (2021 год – 3). Проблемы:- высокий уровень износа основных фондов; - недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии). Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.Перспективы развития рынка: ростколичества организаций частной формы собственности на рынке, повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения |
| 3.1 | Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет | 2022-2025 | Размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых в концессию и (или) долгосрочную аренду планируется в течение 3-летнего периода | Доля объектов теплоснабжения, поставленных на кадастровый учет, от общего количества таких объектов | Проценты | 83 | 83 | 100 | 120,5 | Все документы на объекты теплоснабжения оформлены. Все объекты поставлены на кадастровый учет |
| **4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***(ответственный исполнитель –сектор строительства, транспорта и ЖКХ администрации Калачеевского муниципального района)*В 2023 году деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляла 2 организация частной формы собственности (в 2022 году – 2 организации). Цели развития конкуренции на рынке: - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;- сохранение доли организаций частной формы собственности.Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.Экономические барьеры входа на рынок: – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;– отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средствПерспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности |
| 4.1 | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022-2025 | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | Информация о критериях конкурсного отбора перевозчиков размещена в открытом до-ступе в сети Интернет |
| 4.2 | Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных (в городском сообщении) маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения |  |  |  |  |  |  |
| **5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа****к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**(ответственный исполнитель –сектор строительства, транспорта и ЖКХ администрации Калачеевского муниципального района)В 2023 году на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – рынок услуг связи) осуществляли деятельность 8 организаций частной формы собственности (в 2022 году – 8 организаций). Проблема: низкая удовлетворенность населения и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи.Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Воронежской области. Административные барьеры входа на рынок: отсутствие поддержки операторов связи при реализации планов нового строительства со стороны органов местного самоуправления.Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий электропередач.Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в отдаленных поселениях |
| 5.1 | Размещение в открытом доступе информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, потенциально возможных для размещения сооружений связи | 2022-2025 | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | Проценты | 23 | 31 | 30 | 96,8 | В 2023 году не предоставлялись муниципальные объекты для размещения сетей связи  |
| 5.2 | Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Калачеевского района Воронежской области | 2022-2025 | Развития сетей 3G и 4G на территории Калачеевского района Воронежской области | Доля домохозяйств Калачеевского района Воронежской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами | Проценты | 95 | 97 | 99 | 102 | С целью обеспечения населения Калачеевского муниципального района возможностью пользоваться услугами мобильного доступа в сеть интернет в том числе на территориях малой плотностью населения в 2023 году в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства». В 5 населенных пунктах установленывышки сотовой связи  |
| 5.4 | Проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях | 2022-2025 | Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территориях с малой плотностью населения |  |  |  |  |  |
| 6. Рынок нефтепродуктов*(ответственный исполнитель –сектор экономики и инвестиций администрации Калачеевского муниципального района)*В 2023 году на рынке нефтепродуктов Калачеевского муниципального района осуществляли деятельность 8 организаций частной формы собственности, (в 2022 году -8 организаций). Проблемы: - создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов;- ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов. Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов: - предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;- сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.Административные и экономические барьеры входа на рынок: наличие на рынке вертикально-интегрированных нефтяных компаний с широкоразвитой сетью АЗС, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями. Помимо этого к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:- экономические ограничения;- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;- экологические ограничения;- стандарты, предъявляемые к качеству.Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов |
| 6.1 | Мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизтопливо), реализуемого в розничной сети на территории Калачеевского района | 2022-2025 | Оперативное информирование Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области о негативных изменениях ценовой ситуации | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов Калачеевского района Воронежской области | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация Калачеевского муниципального района осуществляет мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизтопливо), реализуемого в розничной сети на территории района. Информация о результатах мониторинга, причинах и условиях роста цен направляется ежемесячно в департамент предпринимательства и торговли Воронежской области |
| 6.2 | Мониторинг конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Калачеевского муниципального района Воронежской области в целях соблюдения (сохранения) ключевого показателя развития конкуренции. | 2022-2025 | Выявление существующих административных барьеров для входа на рынок. |  |  |  |  |  |
| **IΙΙ. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области** |
| 1. | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере |
| 1.1 | Проведение проверок эффективности использования муниципального имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями Калачеевского района Воронежской области | 2022-2025 | Повышение эффективности использования муниципального имущества, обеспечение и сохранение целевого использования | Выполнение плана проверок эффективности использования муниципального имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями | % | 100 | 100 | 100 | 100 | При проведении проверок эффективности использования муниципального имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями Калачеевского района Воронежской области в 2023 году нарушений не выявлено |
| 2 | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности |
| 2.1 | Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса) | 2022-2025 | Стимулирование новых предпринимательских инициатив, повышение информированности потенциальных предпринимателей о возможностях и способах ведения предпринимательскойдеятельности | Число субъектов МСП в расчете на 10 000 тыс. человек населения | ед | 273,2 | 268 | 272,5 | 101,7 | В 2023 году организованы 3 встречи с субъектами предпринимательской деятельности, на которых обсуждались актуальные вопросы развития предпринимательской деятельности в условиях действующего законодательства. |
| 2.2 | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | 2022-2025 |  |  |  |  |  |  | На территории Калачеевского муниципального района действует АНО «Калачеевский ЦПП», в задачи которого входит оказание консультационных услуг в рамках реализации мероприятий по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Воронежской области, оказание помощи Заемщикам в формировании пакета документов, необходимых для получения займов. За 2023 год АНО «Калачеевский ЦПП» оказана помощь в получении займа через МКК «Фонд развития предпринимательства Воронежской области» 10 субъектам МСП Калачеевского муниципального района на сумму 16500 тыс. руб. Оказано 4711 услуг субъектам МСП, 108% к уровню 2022 г.. |
| 3 | Обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности Калачеевского муниципального района, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» |
| 3.1 | Размещение информации о любых процессах реализации муниципального имущества, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информации о процедурах реализации муниципального имущества | Размещение информации о любых процессах реализации муниципального имущества, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) | Наличие | да | да | да | 100 | Информация о всех процессах реализации муниципального имущества, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)ия  |
| 3.2 | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | 2022-2025 | Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | Наличие | да | да | да | 100 | В соответствии с ч. 3 ст. 4 Закона № 115 – ФЗ администрацией Калачеевского муниципального района утвержден перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений. Указанный перечень размещен на официальных сайтах:- Российской Федерации в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», htt://torgi.gov.ru;- администрации Калачеевского муниципального района Воронежской области, вкладка «информация о торгах», планирование концессии, постановление концессии. |
| 4 | Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Размещение актуализированного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства на официальном сайте администрации Калачеевского муниципального района | 2022-2025 | Унифицирование порядка, условий и результатов предоставления муниципальных услуг, поддержание в актуальном состоянии типовых административных регламентов по выдаче разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию | Наличие типового административного регламента по предоставлению услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства | наличие | да | да | да | 100 |  |
| 5 | Обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного государственного и муниципального имущества (в том числе в социальной сфере), унификация процедур распоряжения государственной и муниципальной собственностью на основе аукционов, проводимых в электронной форме |
| 5.1 | Составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями | 2022-2025 | Повышение эффективности использования муниципального имущества | Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органовместного самоуправления | Наличие | Да | Да | да | 100 | Сектором по управлению муниципальным имуществом и земельными отношениями ежегодно составляетсяплан-график полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями |
| 5.2 | Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | 2022-2025 | Повышение эффективности использования муниципального имущества |  |  |  |  |  |  | В рамках инвентаризации муниципального имущества в 20232 году выявлено 7 объектов муниципального имущества, не соответствующего требованиям |
| 5.3 | Включение муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества |  |  |  |  |  |  |  |  | Все выявленные объекты в 2023 году включены в программу приватизации |
| 5.4 | Организация и проведение публичных торгов по реализации муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) |  | Повышение эффективности использования муниципального имущества | Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | Наличие | Да | Да |  |  | В 2023 году реализован 1 объект муниципального имущества, не соответствующего требованиям, посредством проведения публичных торгов по реализации муниципального имущества |
| 6 | Обеспечение реализации продовольственных товаров через нестационарные и мобильные торговые объекты |
| 6.1 | Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) | 2022-2025 | Содействие развитию малоформат-ной торговли на территории Калачееевского муни-ципального района | Прирост количестванестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под нихпо отношению к 2020 году | процент | 1 | 6 | 7 | 116,7 | Актуализация схем размещения НТО проводится горсельпоселениями по мере необходимости в 2023 Принято 2 постановления об уточнении схем размещения НТО**По итогам 2023 г. дополнительно сформировано 7 мест для размещения НТО** |
| 6.2 | Подготовка предложений по изменению схемы размещения НТО (расширение перечня объектов) |
| 6.3 | Поддержание в актуальном состоянии утвержденных схем размещения НТО |  | Содействие развитию малоформат-ной торговли на территории Калачееевского муни-ципального района |  |  |  |  |  |  |
| 6.4 | Содействие в проведении мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение.  |  | Содействие развитию малоформат-ной торговли на территории Калачееевского муни-ципального района |  |  |  |  |  |  | В 2023 г.проведены публичные консультации по оценке регулирующего воздействия 2 проекта муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе 1 действующего НПА, затрагивающих интересы предпринимательской и инвестиционной деятельности. В рамках очередного «Мониторинга развития предпринимательства, выявления проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства Воронежской области» в анкетировании, проведенном ВОО "ОПОРА РОССИИ", приняли участие 70 субъектов МСП.  |
| 6.5 | Проведение мониторинга соблюдения требований Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в части применения упрощенного порядка заключения договоров и предоставления торговых мест |  | Выявление и снижение существующих администра-тивных барьеров для входа на рынок и ведения деятельности в сфере розничной торговли |  |  |  |  |  |  | Мониторинг соблюдения требований Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» осуществляется на постоянной основе, административ-ных барьеров, связанных с предоставлением торговых мест и ведением деятельности в сфере розничной торговли в 2023 г. выявлено не было. |